



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Microeconomía

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico | 2024-2025 |

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Administración y Dirección de Empresas
Asignatura	Microeconomía
Materia	Economía
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
Semestre	2
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Carlos Alberto Abreo Villamizar
Correo Electrónico	carlos.abreo@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

COM01

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

COM02

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

COM03

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

Conocimientos:

CON01

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

CON04

Identificar los principales elementos de la microeconomía y la macroeconomía en el entorno económico - empresarial.

Habilidades:

HAB01

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

HAB02

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

HAB03

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Concepto de Microeconomía.
- Teoría de la empresa.
- Los mercados competitivos y la competitividad estratégica.
- Teoría del consumo y del bienestar.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

BLOQUE I: CONCEPTOS GENERALES

Tema 1: Introducción. Principios básicos y modelos económicos.

- 1.1 Economía. El problema económico básico: la escasez y el intercambio.
- 1.2 El mercado: agentes económicos.
- 1.3 El flujo circular de la renta.
- 1.4 Los modelos económicos. La Frontera de Posibilidades de Producción.

Tema 2: La oferta y la demanda.

- 2.1 La función de demanda. Factores condicionantes.
- 2.2 Representación gráfica de la demanda.
- 2.3 La función de oferta.
- 2.4 Representación gráfica de la oferta.

Tema 3: El equilibrio de mercado.

- 3.1 El equilibrio del mercado.
- 3.2 Estática comparativa.
- 3.3 Los desplazamientos en el equilibrio. Estática comparativa.
- 3.4 Los precios como mecanismo equilibrador: precios mínimos y precios máximos.
- 3.5 Eficiencia y equidad: el excedente del consumidor y el excedente del productor.

Tema 4. La elasticidad.

- 4.1 El concepto de elasticidad.
- 4.2 La elasticidad precio.
- 4.3 Otras elasticidades.

Tema 5: La elección del consumidor

- 5.1 La función de utilidad.
- 5.2 La utilidad total y la utilidad marginal.
- 5.3 La restricción presupuestaria.
- 5.4 Curvas de indiferencia y RMS.
- 5.5 La optimización: qué elige el consumidor.
- 5.4 Pagaré.

BLOQUE II: La empresa y los mercados.

Tema 6: Las decisiones de producción y la maximización del beneficio.

- 6.1 La función productiva de la empresa.
- 6.2 La función de producción en el corto plazo.
- 6.3 La producción y el largo plazo.
- 6.4 Funciones de costes en el corto plazo y en el largo plazo.
- 6.5 Relación producción- coste.
- 6.6 Las funciones de ingresos.
- 6.7 Condiciones de maximización de beneficios.

Tema 7: La competencia perfecta.

- 7.1 Características de la competencia perfecta.
- 7.2 Funciones de ingresos en las empresas competitivas.
- 7.3 La maximización de los beneficios.
- 7.4 El ajuste del mercado hacia el equilibrio a largo plazo.

Tema 8: El monopolio.

- 8.1 Características de la competencia imperfecta.
- 8.2 Ingresos del monopolista.
- 8.3 Costes y maximización de ganancias del monopolio.
- 8.4 La maximización de los beneficios.
- 8.5 Discriminación de precios.

Tema 9: Competencia monopolística y oligopolio

- 9.1 El oligopolio.
- 9.2 Competencia monopolística.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.

Semanas 1-2.

Tema 2.

Semanas 3.

Tema 3.

Semanas 4.

Tema 4.

Semanas 5 -6.

Tema 5.

Semanas 7-8.

Tema 6.

Semanas 9.

Tema 7.

Semanas 10-12.

Tema 8.

Semanas 13-14.

Tema 9.

Semanas 15-16.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	60
Tutorías	5
Trabajo en equipo	15
Trabajo autónomo del alumno	70

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	5%
Realización de casos o problemas individual o grupalmente	25%
Examen	70%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Cabe aclarar que aquellos estudiantes que no tengan más de 5 puntos en el apartado de Examen, que se construye a partir de la media de los exámenes parciales o, en su defecto, de la nota de este apartado, serán evaluados de los contenidos de toda la asignatura en convocatoria extraordinaria.

- **Convocatoria ordinaria**

El sistema de evaluación ordinario comprenderá:

Examen teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 70% de la nota final. Para esto, se realizarán dos exámenes parciales. Los parciales serán de orden teórico-práctico y cada uno de estos tendrá el mismo peso porcentual sobre la calificación final de este apartado, en consecuencia, los resultados de estas dos pruebas se promediarán, deberán ascender a una nota mínima de cinco puntos y constituirá el resultado global de este apartado. El primer examen parcial se realizará en la mitad del curso evaluando los temas abordados hasta dicho momento. El segundo examen parcial se realizará en las fechas previstas para la convocatoria ordinaria y se evaluarán los temas restantes.

Aquellos estudiantes que no se presenten al primer examen parcial, serán evaluados de la totalidad de la asignatura en la fecha prevista para la convocatoria ordinaria.

Realización de casos o problemas individual o grupalmente y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura: 25% de la nota final. Estas actividades consisten en la resolución de ejercicios, exámenes sorpresa, talleres y demás actividades calificables propuestos en clase por el profesor con el objetivo de profundizar sobre los temas abordados.

Participación activa: 5% de la nota final. Se realizará una exposición y posterior discusión liderada por grupos de estudiantes de un tema de orden económico mundial actual que el profesor definirá con antelación.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber alcanzado una media de mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización de los exámenes de orden teórico-práctico.

Convocatoria extraordinaria y siguientes:

Cuando no se haya superado la asignatura en la Convocatoria Ordinaria se podrá acudir a la Convocatoria Extraordinaria.

Si el alumno no obtiene una calificación media superior a cinco puntos en las pruebas parciales de evaluación teórico-prácticas en la convocatoria ordinaria, deberá realizar un examen en el que se incluyan todos los contenidos de la asignatura, independientemente de si tenía superado alguno de los parciales en la convocatoria ordinaria.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

Cuando la nota de los trabajos desarrollados durante el curso no haya sido superada, el profesor podrá redefinir una actividad adicional de recuperación que irá en la línea de los trabajos desarrollados durante el curso.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Mankiw, N.G. (2021). Principios de Microeconomía (9 edición). Cengage Learning.
- Nicholson, W. (2008). Teoría microeconómica: principios básicos y aplicaciones. Cengage Learning.
- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2019). Microeconomía con aplicaciones. Mc Graw Hill. |

Complementaria

- Blanco, J.M. (2008). Economía. Teoría y práctica. Mc Graw Hill.
- Mochón, F. (2009). Economía. Teoría y política. Mc Graw Hill.
- Samuelson, P.A. y Nordhaus, W.D. (2019). Economía con aplicaciones. McGraw Hill. |